Российская Федерация
Ростовская область
Администрация города Ростова-на-Дону
муниципальное казенное учреждение «Отдел образования Первомайского района города Ростова-на-Дону»
муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Первомайского района города Ростова-на-Дону
«Центр развития творчества детей и юношества»

СБОРНИК СЦЕНАРИЕВ МАСТЕР-КЛАССОВ И ПРАКТИКУМОВ

в рамках проекта
«Модель комплексной системы формирования персональной профессиональной стратегии подростков»

МБУ ДО ЦРТДиЮ Первомайского района г. Ростова-на-Дону

Разработано рабочей группой инновационной площадки

Авторы-разработчики:
Чайникова Н.А., заместитель директора
Петрова М. В., педагог дополнительного образования
Котенева М.В., старший методист

г. Ростов-на-Дону

2026 г.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Выбор профессии — один из самых ответственных решений, которые подросток принимает в 14–16 лет. В этом возрасте впервые возникает необходимость не просто мечтать о будущем, а строить осознанную стратегию: понимать себя, разбираться в рынке труда, уметь соотносить свои интересы с реальными возможностями и трендами. Именно для этого в рамках инновационного проекта «Модель комплексной системы формирования персональной профессиональной стратегии подростков» был разработан настоящий сборник.

Сборник адресован кураторам, наставникам, педагогам и специалистам, сопровождающим подростков на их профессиональном маршруте. Его задача — дать практикам готовый инструмент: не теорию профориентации, а конкретные сценарии, которые можно провести с группой уже завтра.

Все сценарии прошли апробацию на базе инновационной площадки в образовательных учреждениях города Ростова-на-Дону в 2024–2026 годах. Они корректировались с учётом обратной связи от ведущих и самих подростков — и в том виде, в котором представлены здесь, доказали свою работоспособность.

Сборник не претендует на исчерпывающее покрытие всех аспектов профессионального самоопределения. Его цель — обеспечить педагогов надёжным набором форматов, от первого знакомства с миром профессий до рефлексии собственного опыта, — и дать импульс для разработки авторских сценариев на основе предложенной структуры.

Сборник разработан рабочей группой инновационной площадки. Материалы могут свободно использоваться в образовательной практике при условии ссылок на источник.

Содержание:

№	Тема
1	Введение
2	Введение в мир профессий: тренды рынка труда и профессии будущего
3	Самопознание: мои интересы, способности и ценности
4	Soft skills: коммуникация и работа в команде
5	Soft skills: критическое мышление и решение проблем
6	Soft skills: креативность и инновационное мышление
7	Эмоциональный интеллект: управление эмоциями и стрессом
8	Карьерная навигация: как ставить цели и строить карьерный план
9	Навыки самопрезентации: резюме, собеседование, личный бренд
10	Работа с неопределённостью: адаптивность и гибкость
11	Стажировки и практический опыт: как найти и использовать
12	Проектная деятельность: от идеи до реализации
13	Итоговый мастер-класс: защита персональной профессиональной стратегии
14	Заключение

ВВЕДЕНИЕ

Назначение сборника

Настоящий сборник содержит сценарии мастер-классов, практикумов и проектных школ, разработанных в рамках реализации инновационного проекта «Модель комплексной системы формирования персональной профессиональной стратегии подростков» (далее — Модель). Сценарии предназначены для работы с подростками 14–16 лет и могут использоваться как в рамках индивидуальных образовательных маршрутов (ИОМ), так и в групповом формате — на классных часах, в работе кружков, на выездных школах, в системе дополнительного образования.

Логика построения

Сценарии в сборнике выстроены не как набор разрозненных мероприятий, а как последовательная линия сопровождения, отражающая четыре компонента Модели:

1. **Диагностический** — сценарии, помогающие подростку исследовать свои интересы, ценности, мотивы и соотнести их с миром профессий. Это первая встреча с темой, на которой закладывается основа для проектирования маршрута.
2. **Проектировочный** — сценарии, направленные на формирование целей, построение образа будущего, понимание образовательных и профессиональных траекторий. Здесь подросток учится превращать «хочу» в «план».
3. **Реализационный** — сценарии, в которых подросток получает практический опыт: пробует себя в ролях, решает кейсы, взаимодействует с представителями профессий, проходит мини-стажировки. Это «практика проб» — проба не одной профессии, а разных типов деятельности.
4. **Коррекционный** — сценарии, способствующие рефлексии опыта, осмыслению результатов, корректировке планов. Подросток учится анализировать, что получилось, что не вышло и почему, и делать выводы для следующих шагов.

Такая структура позволяет куратору выстроить индивидуальную траекторию для каждого подростка, выбирая из сборника те сценарии, которые отвечают текущему этапу его самоопределения.

Структура сценария

Каждый сценарий представлен в едином формате, включающем:

- **Цель и задачи** — чего мы хотим достичь и через какие конкретные шаги;
- **Длительность** — от 1 до 3 часов, что позволяет гибко встраивать мероприятие в расписание;
- **Аудитория** — возраст и рекомендуемый размер группы;
- **Материалы** — всё, что нужно подготовить заранее: от проектора до карточек;
- **Ход занятия** — пошаговое описание с таймингом, от разогрева до рефлексии;
- **Роли и типовые ситуации** — распределение функций между участниками и модельные ситуации, в которые они погружаются;
- **Рекомендации ведущему** — практические подсказки: на что обратить внимание, где могут возникнуть трудности, как поддержать активность группы;
- **Рефлексия** — инструменты подведения итогов, помогающие зафиксировать выводы каждого участника.

Единый формат позволяет куратору быстро ориентироваться в сборнике, сравнивать сценарии по ресурсозатратности и подбирать оптимальный набор под конкретную группу и временные рамки.

Рекомендации по использованию

- **Гибкость.** Сценарии рассчитаны на группу до 20 человек, но могут адаптироваться под больший или меньший состав. Рекомендуемая длительность указана минимальная — при наличии времени и интереса группы формат можно расширять за счёт дискуссий и рефлексии.
- **Адаптация.** Примеры профессий, кейсы и ролевые ситуации в сценариях отражают ситуацию на рынке труда на момент разработки. Куратору рекомендуется актуализировать примеры с учётом региональной специфики и новых трендов.
- **Связь с ИОМ.** Каждый сценарий может быть включён в индивидуальный образовательный маршрут подростка как один из шагов. Куратор фиксирует участие в сценарии и его результаты в карте реализации ИОМ.
- **Связь с мониторингом.** Рефлексия, предусмотренная в каждом сценарии, является частью системы мониторинга Модели. Результаты рефлексии (анкеты, записи, ответы) куратор использует для оценки динамики самоопределения, самореализации и адаптации подростка.
- **Последовательность.** Сценарии можно проводить в предложенном порядке (от диагностики к коррекции) или выборочно — в зависимости от этапа, на котором находится подросток или группа. Однако пропуски диагностических сценариев на старте снижают эффективность последующих, так как подросток не получает базы для осознанной работы с темой.

Область применения

Сборник может использоваться:

- в образовательных организациях, реализующих Модель (базовая площадка и пилотные организации);
- в учреждениях дополнительного образования, работающих с подростками 14–16 лет;
- в школах в рамках внеурочной деятельности, классных часов и программ профориентации;
- на выездных школах, лагерях, профильных сменах;
- в индивидуальной работе куратора с подростком (с адаптацией групповых форматов).

Ожидаемые результаты

После прохождения серии сценариев из сборника подросток:

- познакомится с современными трендами рынка труда и профессиями будущего;
- научится классифицировать профессии по типам, перспективности и соответствию своим интересам;
- получит опыт презентации, аргументации, работы в команде;
- попробует себя в разных ролях через ролевые игры и кейсы;
- сформулирует или уточнит свои профессиональные цели;
- научится рефлексировать полученный опыт и делать выводы для следующих шагов.

Эти результаты соответствуют критериям самоопределения, самореализации и адаптации к профессиональной среде, заложенным в Модели, и фиксируются с помощью инструментов мониторинга.

Тема 1. Введение в мир профессий: тренды рынка труда и профессии будущего

Параметр	Содержание
Цель	Познакомить подростков с современными тенденциями рынка труда, профессиями будущего и развить понимание важности постоянного обучения.
Задачи	1. Изучить ключевые изменения на рынке труда (цифровизация, автоматизация, зелёная экономика). 2. Обсудить профессии, которые появляются и исчезают. 3. Сформировать представление о навыках, востребованных в ближайшие 10–15 лет.
Длительность	1,5 часа
Аудитория	14–16 лет, группа до 20 человек
Материалы	Проектор, презентация, видео (3–4 мин), флипчарт, маркеры, карточки со списками профессий (по 10 для каждой группы).
Ход занятия	**1. Вступление (5 мин).** Ведущий приветствует, объявляет тему. Вопрос: «Какие профессии вы знаете? Какие, по-вашему, исчезнут через 10 лет?» – даёт 2 минуты, собирает 3–4 ответа. **2. Мини-лекция «Тренды рынка труда» (15 мин).** Слайды: автоматизация, ИИ, профессии будущего (кибербезопасность, биоинженерия, эко-аналитик). Примеры исчезающих профессий (кассир, почтальон). **3. Работа в группах «Классификация профессий» (25 мин).** Группы получают карточки со списком 10 профессий. За 15 мин разделить на «исчезающие», «трансформирующиеся», «новые». Презентация по 2–3 мин. **4. Ролевая игра «Я – эксперт по профессиям будущего» (20 мин).** 4–5 участников получают карточки с новой профессией. За 3 мин «продать» профессию группе («инвесторам»), ответить на вопросы. Голосование за лучшую презентацию. **5. Упражнение «Моя профессия через 10 лет» (10 мин).** Письменно ответить на три вопроса: какую профессию вижу, почему, какие навыки развивать. Можно дать как дом. задание. **6. Рефлексия (10 мин).** Круг: каждый заканчивает фразу «Сегодня я понял(а), что…». Ведущий фиксирует выводы.
Роли и типовые ситуации	- **Эксперт** (ведущий) – задаёт тон, управляет дискуссией. - **Группы классификаторов** – делят профессии. - **«Продавцы» профессий** – презентуют новые специальности. - **«Инвесторы»** – задают вопросы и голосуют. *Ситуация:* «Представьте, что вы на ярмарке профессий будущего».
Рекомендации ведущему	Для разогрева показать короткое видео. Помогать группам, если затрудняются. Акцентировать: исчезают не профессии, а функции – можно переучиться.
Рефлексия	Анкета: «Какие 3 вывода я сделал?», «Какая профессия заинтересовала?».

Тема 2. Самопознание: мои интересы, способности и ценности

Параметр	Содержание
Цель	Помочь подросткам осознать свои интересы, способности и жизненные ценности для более точного профессионального выбора.
Задачи	1. Провести самоанализ с помощью диагностических методик. 2. Соотнести личные качества с требованиями профессий. 3. Выявить внутренние мотивы.
Длительность	2 часа
Аудитория	14–16 лет
Материалы	Бланки опросника Голланда (упрощённый), тест MBTI (краткий), листы А4, ручки, флипчарт.
Ход занятия	**1. Вступление (5 мин).** Вопрос: «Что для вас важно в жизни? Что вы любите делать?» – запись на доске. **2. Диагностика: опросник Голланда (20 мин).** Заполнение, интерпретация типов личности. **3. Упражнение «Колесо баланса» (15 мин).** Рисуют круг с секторами (работа, семья, здоровье и др.), оценивают по 10 баллов. Обсуждение в парах. **4. Ролевая игра «Собеседование с самим собой» (25 мин).** Работа в парах: один – соискатель, другой – интервьюер. Вопросы о сильных сторонах, достижениях, мотивации. Затем меняются. Общее обсуждение. **5. Мини-лекция «Ценности и профессия» (10 мин).** Как ценности влияют на выбор (альтруизм → медицина, творчество → дизайн). **6. Индивидуальная работа «Мои сильные стороны → профессии» (15 мин).** Заполнение таблицы: сильные стороны, подходящие профессии, что развить. **7. Рефлексия (10 мин).** Каждый заканчивает: «Я лучше понял(а), что мне важно…».
Роли и ситуации	**- Интервьюер** – задаёт вопросы. **- Соискатель** – рассказывает о себе. *Ситуация:* «Вы на собеседовании при приёме на работу в компанию вашей мечты».
Рекомендации	Для больших групп можно упростить диагностику (использовать картинки). Помочь застенчивым участникам.
Рефлексия	Эссе «Какие профессии меня привлекают и почему?» (домашнее задание).

Тема 3. Soft skills: коммуникация и работа в команде

Параметр	Содержание
Цель	Развить навыки эффективной коммуникации и взаимодействия в команде.
Задачи	1. Отработать активное слушание и обратную связь. 2. Научиться конструктивно обсуждать проблемы. 3. Понять распределение ролей в команде.
Длительность	1,5 часа

Аудитория	14–16 лет, до 15 человек
Материалы	Карточки с ситуациями, листы, маркеры, материалы для башни (бумага, скотч).
Ход занятия	**1. Вступление (5 мин).** «Какие навыки общения важны в работе?» **2. Упражнение «Слушать и слышать» (15 мин).** Работа в парах: один говорит 3 мин, другой слушает и пересказывает. Меняются. Обсуждение. **3. Ролевая игра «Конфликт в команде» (25 мин).** Роли: А – не выполнил задание, Б – возмущён, В – примиряет. Группы разыгрывают, наблюдатели фиксируют. Разбор. **4. Обсуждение ролей в команде (10 мин).** Модель Белбина (исполнитель, координатор, генератор идей). Участники определяют свои склонности. **5. Командное задание «Башня» (20 мин).** Группы строят башню из бумаги за 10 мин. Наблюдение за взаимодействием. **6. Рефлексия (10 мин).** Круг: «Сегодня я потренировал(а) навык…».
Роли и ситуации	- **Участники А, Б, В** – разыгрывают конфликт. - **Наблюдатели** – анализируют коммуникацию. *Ситуация:* «Рабочий конфликт из-за несданного отчёта».
Рекомендации	Не допускать реального конфликта. Для инклюзивных групп сократить время, дать визуальные подсказки.
Рефлексия	Устный круг.

Тема 4. Soft skills: критическое мышление и решение проблем

Параметр	Содержание
Цель	Научить структурировать проблемы, анализировать информацию и принимать обоснованные решения.
Задачи	1. Освоить методы анализа (SWOT, «5 почему»). 2. Отработать навыки оценки достоверности информации. 3. Развить способность видеть альтернативы.
Длительность	2 часа
Аудитория	15–17 лет
Материалы	Кейсы, флипчарт, стикеры.
Ход занятия	**1. Вступление (5 мин).** «Что такое критическое мышление? Приведите примеры». **2. Мини-лекция «Методы анализа» (15 мин).** Объяснение «5 почему» и SWOT. Раздать памятки. **3. Работа с кейсом «Падение продаж» (25 мин).** Группы получают данные, применяют «5 почему», предлагают решения. Презентация. **4. Упражнение «Фейк или правда» (15 мин).** Раздать новостные заголовки (часть фейковые). Определить недостоверные. **5. Деловая игра «Запуск продукта» (20 мин).** Роли: директор, финансист, маркетолог, технолог. Совещание, решение о запуске смартфона. **6. Рефлексия (10 мин).** Письменно: «Как критическое мышление поможет при выборе профессии?».
Роли и ситуации	- **Аналитики** – ищут причины. - **Маркетологи** – предлагают решения.

	- **Руководитель** – принимает решение. *Ситуация:* «В компании упали продажи – что делать?».
Рекомендации	Использовать реальные примеры, поощрять аргументацию.
Рефлексия	Письменный ответ на вопрос.

Тема 5. Soft skills: креативность и инновационное мышление

Параметр	Содержание
Цель	Стимулировать творческое мышление и способность генерировать новые идеи.
Задачи	1. Освоить техники генерации идей (мозговой штурм, ментальные карты). 2. Научиться видеть нестандартные решения. 3. Развить гибкость мышления.
Длительность	1,5 часа
Аудитория	14–16 лет
Материалы	Большие листы, маркеры, стикеры, предметы (скрепки, карандаши).
Ход занятия	**1. Вступление (5 мин).** «Где пригождается креативность?» **2. Разминка «Необычное использование» (10 мин).** За 3 мин придумать способы использования предмета. **3. Мозговой штурм «Улучшение школьной столовой» (15 мин).** Генерация идей без критики. Выбор лучших. **4. Ментальная карта «Моя будущая профессия» (15 мин).** Индивидуальное построение карты. **5. Ролевая игра «Взгляд со стороны» (20 мин).** Группы получают роли (художник, инженер, эколог, предприниматель) и предлагают решение проблемы парковок. Презентация. **6. Групповая работа «Инновационный сервис для подростков» (15 мин).** Придумать приложение для выбора профессии, презентовать. **7. Рефлексия (10 мин).** Круг: «Какая техника понравилась больше всего?».
Роли и ситуации	- **Художник, инженер, эколог, предприниматель** – предлагают решения одной проблемы с разных позиций. *Ситуация:* «Нехватка парковок в городе».
Рекомендации	Поощрять «безумные» идеи. Для инклюзивных групп использовать картинки.
Рефлексия	Обсуждение в круге.

Тема 6. Эмоциональный интеллект: управление эмоциями и стрессом

Параметр	Содержание
Цель	Научить распознавать и контролировать свои эмоции, понимать эмоции других.
Задачи	1. Познакомить с понятием эмоционального интеллекта. 2. Отработать техники саморегуляции. 3. Развить эмпатию.
Длительность	1,5 часа

Аудитория	14–16 лет
Материалы	Карточки с эмоциями, аудиозаписи для релаксации.
Ход занятия	**1. Вступление (5 мин).** «Как эмоции влияют на работу?» **2. Упражнение «Угадай эмоцию» (10 мин).** Ведущий показывает, участники угадывают. Затем сами показывают. **3. Групповая работа «Рабочая ситуация» (20 мин).** Роли: герой (переживает эмоцию), советник (предлагает способы), наблюдатель (анализирует). Разбор. **4. Техники релаксации (10 мин).** Дыхательное упражнение, визуализация. **5. Упражнение «Эмпатия» (15 мин).** В парах: один рассказывает о проблеме, второй повторяет его слова и чувства. Обмен. **6. Ролевая игра «Перегрузка» (15 мин).** Ситуация: много дедлайнов, нужно попросить помощь. Разыграть диалог. **7. Рефлексия (10 мин).** Записать три способа справляться со стрессом.
Роли и ситуации	- **Герой, советник, наблюдатель** – анализ эмоциональной ситуации. *Ситуация:* «Коллега не пришёл на встречу – вы злитесь».
Рекомендации	Создать безопасную атмосферу, не принуждать к откровениям.
Рефлексия	Письменный список способов снижения стресса.

Тема 7. Карьерная навигация: как ставить цели и строить карьерный план

Параметр	Содержание
Цель	Сформировать навыки целеполагания и планирования профессионального пути.
Задачи	1. Обучить постановке SMART-целей. 2. Создать индивидуальный карьерный план. 3. Рассмотреть альтернативные пути.
Длительность	2 часа
Аудитория	15–17 лет
Материалы	Рабочие тетради, бланки для SMART, карта планирования.
Ход занятия	**1. Вступление (5 мин).** «Почему важно планировать?» **2. Мини-лекция «SMART-цели» (15 мин).** Объяснение критериев, примеры. **3. Упражнение «Мои цели» (20 мин).** Написать цели на 1, 5 и 10 лет, проверить по SMART. **4. Работа в парах «Обратная связь» (15 мин).** Обсудить цели, помочь уточнить. **5. Построение карьерной карты (25 мин).** На листе нарисовать временную линию, отметить этапы, альтернативы. **6. Ролевая игра «Карьерный совет» (20 мин).** Участник представляет свой план, «эксперты» задают вопросы. **7. Рефлексия (10 мин).** Письменно: «Что изменилось в моём понимании планирования?».
Роли и ситуации	- **Участник** – презентует план. - **Эксперты** – задают вопросы (почему, риски, как учиться).

	Ситуация: «Защита личного карьерного плана перед экспертной комиссией».
Рекомендации	Давать примеры реальных планов, помогать тем, кто не может определиться.
Рефлексия	Анкета с вопросами.

Тема 8. Навыки самопрезентации: резюме, собеседование, личный бренд

Параметр	Содержание
Цель	Подготовить к успешной самопрезентации при поиске работы или стажировки.
Задачи	1. Научиться составлять резюме. 2. Отработать навыки собеседования. 3. Понять основы личного бренда.
Длительность	2 часа
Аудитория	16–18 лет (можно адаптировать)
Материалы	Шаблоны резюме, список вопросов для собеседования, примеры.
Ход занятия	**1. Вступление (5 мин).** «Почему первое впечатление важно?» **2. Лекция «Как составить резюме» (15 мин).** Структура, акцент на достижениях. **3. Практика «Моё резюме» (20 мин).** Заполнение шаблона, обсуждение в парах. **4. Ролевая игра «Собеседование» (30 мин).** В парах: соискатель и работодатель. Вопросы о сильных сторонах, слабостях, мотивации. Обмен ролями. Общее обсуждение. **5. Разбор сложных вопросов (10 мин).** Как отвечать на неудобные вопросы (о слабостях, конфликтах). **6. Личный бренд в соцсетях (15 мин).** Чек-лист по оформлению профилей. **7. Рефлексия (10 мин).** Три вывода о своей самопрезентации.
Роли и ситуации	**- Соискатель** – отвечает на вопросы. **- Работодатель** – задаёт вопросы. *Ситуация:* «Собеседование на позицию стажёра в IT-компании».
Рекомендации	Показать примеры хороших и плохих резюме. Упростить вопросы для младших.
Рефлексия	Письменный список выводов.

Тема 9. Работа с неопределённостью: адаптивность и гибкость

Параметр	Содержание
Цель	Развить способность справляться с неопределённостью, быстро перестраиваться.
Задачи	1. Осознать неизбежность изменений. 2. Отработать навыки быстрого принятия решений. 3. Тренировать гибкость.
Длительность	1,5 часа
Аудитория	14–16 лет

Материалы	Карточки с ситуациями, таймер.
Ход занятия	**1. Вступление (5 мин).** «Приведите пример, когда ваши планы менялись» **2. Упражнение «Ситуация неопределённости» (20 мин).** Задача: организаторы фестиваля, отключили свет. За 5 мин предложить план. Обсуждение. **3. Игра «Смена плана» (15 мин).** Участник рассказывает план на неделю, ведущий вводит неожиданное событие – нужно адаптировать. **4. Дискуссия «Страх ошибки» (15 мин).** Обсуждение, как ошибки помогают учиться. **5. Тренинг «Я в новой профессии» (20 мин).** Ваша профессия исчезла – выбрать новую за 3 мин и объяснить. Обсуждение переносимых навыков. **6. Мозговой штурм «Навыки адаптивности» (10 мин).** Перечислить качества (гибкость, обучение). **7. Рефлексия (10 мин).** Закончить фразу: «Я готов(а) к неопределённости, потому что…».
Роли и ситуации	- **Участники** – решают нестандартные задачи. *Ситуация:* «Отключение света за час до открытия фестиваля».
Рекомендации	Создать доверительную атмосферу, поощрять креативные решения.
Рефлексия	Письменное завершение фразы.

Тема 10. Стажировки и практический опыт: как найти и использовать

Параметр	Содержание
Цель	Дать практические инструменты для поиска стажировок и получения опыта.
Задачи	1. Рассказать о видах стажировок и их ценности. 2. Научить искать вакансии и составлять сопроводительные письма. 3. Отработать поведение на стажировке.
Длительность	1,5 часа
Аудитория	15–17 лет
Материалы	Список сайтов, примеры писем.
Ход занятия	**1. Вступление (5 мин).** «Что даёт стажировка?» **2. Мини-лекция «Где искать» (10 мин).** Платформы, центры занятости, прямые обращения. **3. Практика «Сопроводительное письмо» (20 мин).** Написать письмо для стажировки, обсудить в парах. **4. Ролевая игра «Звонок в компанию» (15 мин).** Роли: соискатель и секретарь. Позвонить, представиться, узнать контакты. Обсуждение. **5. Кейс «Скучная работа на стажировке» (15 мин).** Как проявить инициативу, если дали рутинное задание. Варианты. **6. Групповая работа «Чек-лист стажировки» (15 мин).** Составить памятку эффективного прохождения стажировки. **7. Рефлексия (10 мин).** Написать свою первую цель по поиску стажировки.
Роли и ситуации	- **Соискатель** – звонит в компанию. - **Секретарь** – отвечает. *Ситуация:* «Узнать о стажировке по телефону».

Рекомендации	Приводить примеры успешных стажировок.
Рефлексия	Письменная цель.

Тема 11. Проектная деятельность: от идеи до реализации

Параметр	Содержание
Цель	Познакомить с основами проектного управления и дать возможность реализовать мини-проект.
Задачи	1. Научить формулировать идею проекта. 2. Освоить этапы планирования и реализации. 3. Отработать презентацию результатов.
Длительность	2–2,5 часа (можно разбить)
Аудитория	14–17 лет
Материалы	Флипчарт, маркеры, ноутбуки (по желанию).
Ход занятия	**1. Вступление (5 мин).** «Что такое проект?» **2. Мини-лекция «Структура проекта» (15 мин).** Идея → цель → задачи → ресурсы → риски → план → результат. **3. Мозговой штурм «Темы проектов» (15 мин).** Группы выбирают тему (социальный, бизнес, образовательный). **4. Групповая работа (40 мин).** Разработать проект: название, цель, этапы, бюджет, распределение ролей (руководитель, маркетолог, финансист, техник). **5. Подготовка презентации (15 мин).** Оформить 5-минутное выступление. **6. Защита проектов (20 мин).** Каждая группа выступает, вопросы. **7. Обсуждение и рефлексия (15 мин).** Что было сложно? Что узнали? Письменный вывод.
Роли и ситуации	- **Руководитель** – ведёт проект. - **Маркетолог, финансист, техник** – отвечают за свои части. *Ситуация:* «Разработка школьного коворкинга».
Рекомендации	При нехватке времени сделать упрощённый вариант.
Рефлексия	Форма «Мои впечатления от проектной работы».

Тема 12. Итоговый мастер-класс: защита персональной профессиональной стратегии

Параметр	Содержание
Цель	Обобщить знания и представить свою профессиональную стратегию.
Задачи	1. Систематизировать личные планы. 2. Представить стратегию в формате краткой презентации. 3. Научиться аргументировать и принимать обратную связь.
Длительность	2 часа (зависит от количества участников)
Аудитория	все участники проекта
Материалы	Проектор, бланки оценки, листы для рефлексии.
Ход занятия	**1. Вступление (5 мин).** Объявить цели, формат: 5–7 мин выступление + вопросы. **2. Подготовка (10 мин).** Доработка планов (если не было домашнего

	задания). **3. Выступления участников (по 7–10 мин).** Каждый представляет: профессия, цели, пути достижения, запасные варианты, навыки. После – вопросы. **4. Групповое обсуждение общих трудностей (15 мин).** Обсудить сложности, с которыми сталкиваются многие. **5. Итоговая рефлексия (15 мин).** Круг: «Что изменилось в моём представлении о профессии за время проекта?» **6. Заключительное слово ведущего (5 мин).** Подведение итогов, вручение сертификатов. **7. Анкетирование обратной связи (10 мин).** Собрать пожелания и отзывы.
Роли и ситуации	- **Выступающий** – защищает стратегию. - **Группа и ведущий** – задают вопросы. *Ситуация:* «Защита индивидуального карьерного плана перед экспертной комиссией».
Рекомендации	Создать доброжелательную атмосферу, поощрять участников.
Рефлексия	Письменный отзыв о проекте.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Этот сборник — не просто набор готовых занятий, а рабочий инструмент для сопровождения подростков в процессе профессионального самоопределения. Каждый сценарий спроектирован так, чтобы подросток не только узнавал факты о профессиях и рынке труда, но и пробовал себя в ролях, принимал решения, аргументировал выбор и рефлексировал опыт.

Для куратора важно помнить: главный результат не в том, что подросток «узнал про профессии будущего», а в том, что он сделал первый осознанный шаг к своей персональной стратегии — сформулировал цель, наметил шаги, понял, какие навыки ему нужно развивать. Именно эти результаты фиксируются в индивидуальном образовательном маршруте и системе мониторинга.

Сценарии можно использовать как в строгой последовательности, так и выборочно — в зависимости от этапа, на котором находится подросток. Однако наибольшую эффективность даёт системный подход: сочетание диагностики, практики и рефлексии.

Мы намеренно оставили в сценариях пространство для адаптации: примеры профессий, формулировки вопросов, длительность отдельных этапов можно корректировать под конкретную группу. Главное — сохранять логику: от исследования к действию, от действия к осмыслению.

Надеемся, что сборник станет для вас надёжной опорой в работе и поможет подросткам уверенно смотреть в будущее, осознанно выбирать направление и понимать, что профессиональный путь — это не одно решение, а серия шагов, в которых всегда есть место развитию и изменениям.